

Лекция 1. История аэробно-танцевальных флешмобов

Флешмоб (от англ. Флеш - вспышка, миг; моб - толпа) дословно - «мгновенная толпа». Флешмоб – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится. Разновидностей флешмоба очень много, рассмотрим подробно «танцевальный флешмоб». Моберы (так называют участников флешмоба) скрываются в толпе, иногда в костюмах. Один из них включает музыку, под которую заранее был подготовлен танец. Моберы (как бы случайно) по несколько человек выходят из толпы и начинают танцевать. После окончания танца моберы снова уходят в толпу.

Цели «танцевального флешмоба» – это развлечься, отвлечься от повседневных дел и выплеснуть всю скопившуюся энергию наружу, произвести впечатление на окружающих, раскрыть свои возможности, самоутвердиться. Явление флешмобов началось после того, как в октябре 2002 г. вышла книга социолога Говарда Рейнгольда «Умные толпы: следующая социальная революция» в которой автор предсказывал, что люди будут использовать новые коммуникационные технологии (интернет, сотовые телефоны) для самореализации.

1-ый флешмоб был намечен на 3 июня 2003 года в Нью-Йорке, США, но не состоялся. Ему помешала заранее предупрежденная полиция. При проведении второго флешмоба, организаторы избежали этой проблемы, не давая заранее инструкцию по поводу окончательного места и времени, рассказав об этом прямо перед его началом, он состоялся 17 июня 2003 года. В России первые акции флешмоба состоялись одновременно в Москве и в Санкт-Петербурге 16 августа 2003г. Музыкальный материал для флеш моба может быть различный. Очень часто для флешмоба берут музыку, которая состоит из нарезки различных танцевальных жанров, так, например народный, современный, бальный танец, может объединиться в одну танцевальную композицию флешмоба.

Что это такое? Сегодня под эти термином понимают массовую акцию, в которой принимает участие группа людей, часто незнакомых между собой. Они собираются в назначенном месте, ведут себя определенным образом в течение заданного промежутка времени, а затем быстро (мгновенно) расходятся, словно растворившись в толпе зрителей, будто ничего и не было. Организация флешмобов осуществляется через средства электронной связи, такие как сотовые телефоны или Интернет. Участники, называемые мобберами, размещают новости о месте, времени и тематике предстоящего события в блогах, на страницах социальных сетей или специально

созданного интернет-сайта. Иногда используется также электронная рассылка либо SMS-сообщения.



Официальной датой рождения флэшмоба считается 17 июня 2003 года. Именно в этот день около полутора сотен людей собрались возле дорогого ковра в самом большом универмаге в мире – нью-йоркском «Macy's» - и объяснили продавцам, что проживают коммуной на окраине мегаполиса, на складе, и желали бы приобрести «Ковер любви». Успешность проекта оказалась столь высока, что он подобно цунами прокатился по Америке, Европе и другим континентам. Мобберы аплодировали в течение 15 секунд в холле отеля «Hyatt», представлялись туристами в обувном магазине в Сохо. Организатором первых американских акций был главный редактор журнала «Harper's» Билл Уозик. Он считал их забавной акцией, высмеивающей тусовщиков. Однако флэшмоб начал свое победное шествие по планете. Первая европейская акция состоялась 24 июля того же года в Риме. Три сотни людей собрались в книжном магазине, требуя у продавцов книги с несуществующими названиями. 16 августа 2003 года прошли первые флэшмобы в России и на Украине.

Но такое ли уж это новое явление – флэшмоб? Что это – примета XXI столетия или хорошо забытое старое? Специалисты считают, что похожие акции происходили и раньше: организованные группы людей ездили без штанов в метро, собирались из разных регионов страны для велосипедной прогулки, мгновенно «замерзали» на нью-йоркском вокзале, замерев в различных позах. Однако лишь в наши дни флэшмоб стал поистине

массовым действием. Например, в одной из акций в Чикаго в 2009 году приняли участие более 20 тысяч человек. Сегодня разработана терминология и правила этого движения, его название прочно поселилось в академических изданиях словарей и средствах массовой информации.



Цель каждой акции зависит от ее вида. Обычно они организуются для спонтанного развлечения участников и недоумения прохожих: люди массово танцуют, поют, ложатся на пол супермаркетов, наряжаются в костюмы стилига, обнимают прохожих, участвуют в подушечных боях, замирают, глядя в небо, запускают китайские фонарики. Но некоторые акции проводятся с политическими или коммерческими целями.



Самые известные флэшмобы в истории

Самый яркий флэшмоб, в честь Майкла Джексона, прошел под звуки его песни «Thriller». На улицы Мехико вышло около 15 тысяч человек, одетые, как зомби. Возглавлял процессию двойник знаменитого певца. Получить место в Книге рекордов Гиннеса организаторам акции так и не удалось, но зато видео мероприятия заняло первые строки по просмотрам в YouTube. Один из самых «пугающих» флэшмобов был посвящен борьбе с последствиями испытаний ядерной энергетики. Толпы мобберов, «нечаянно» собравшихся в людных местах, по сигналу начали «замертво» падать прямо на улицах города. Реакция прохожих поражала – люди начинали плакать, хвататься за сердце, в панике убегать. Эффект такой акции превзошел все ожидания. Всё чаще флэшмобы стали использовать маркетологи для продвижения услуг крупных корпораций. Известная компания мобильных технологий устроила массовую акцию в Лондоне, в Аэропорту Хитроу. Руководство не поскупилось пригласить лучших певцов и битбоксеров, чтобы те, в самый обычный день, изображая работников аэропорта, встретили пассажиров своими чудесными вокальными постановками. Те, кто впервые прибыл в столицу Англии, были приятно поражены таким радушным приемом. Самым нетрадиционным флэшмобом считается рождественская акция телевизионного ведущего Джимми Киммела. Он предложил родителям положить в подарки своим детям вещи, которые явно не придутся им по вкусу. Реакцию недовольных и разочарованных чад нужно было снять на видео. Тысячи американских детей получили на Рождество

совсем не то, что желали. Как реагировали на это малыши, можно посмотреть в сети Интернет. Найдите — не пожалеете!

