

## Содержание дистанционного курса

### Лекция 2. Поэтапное распределение действий аэробно - танцевальных флеш-мобов.

Флешмоб – это массовая акция, организованная группой людей в широком масштабе для того, чтобы привлечь внимание общественности и удивить всех на небольшой промежуток времени с помощью стихийного представления. Флешмоб-представления включают в себя танцы, песни и даже попытки побить рекорд. Несмотря на то, что сделать это в широком масштабе перед большим скоплением людей может быть непросто, если вы сможете успешно провести флешмоб, то удовольствие получат и выступающие, и зрители.



**Шаг 1.** Поймите цель флешмоба. Флешмоб обычно осуществляется путем представления и вращается вокруг развлечений, вызывая забавное (безобидное) замешательство или сатирическое чувство, заставляя публику мгновенно понять и среагировать на это. Это спонтанность, привлекающая к просмотру спектакля наблюдателей, которые не ожидают ничего, кроме получения удовольствия от просмотра.

Флешмоб не свойственно использовать в качестве инструмента рекламы товара или услуг (не считая нескольких попыток это сделать), политических целях или пиар-хода. Причина заключается в том, что он не содержит в себе элемента развлечения или сатиры без определенных условий для зрителей. Такие виды мероприятий устраиваются с определенными целями –

ожиданиями, что наблюдатели затем купят продукт, проголосуют за кого-то или поддержат определенную идею.

Флешмоб не является предлогом для жестокости или порчи имущества. Участвуя в таком, вы становитесь частью толпы, учиняющей беспорядки, а не участником флешмоба. Никогда не думайте о том, чтобы превратить флешмоб в жестокое или опасное мероприятие. (В некоторых местах органы самоуправления стали называть «флешмобами» всплески криминала, но преступное поведение не имеет ничего общего с флешмобами, выступающими как проявление искусства).

**Шаг 2.** Определитесь с тем, что вы будете делать во время флешмоба. Успех проведения флешмоба зависит от оригинальности, живости и притягательной силы мероприятия. Избегайте устраивать флешмоб по образцу мероприятия, которое уже было где-то проведено. Всегда вносите изменения во все флешмобные представления, которые вас вдохновили для того, чтобы там присутствовал ваш собственный знак оригинальности и местной значимости. Во всех случаях, представление должно быть отработано заранее и отрепетировано или хорошо объяснено тем или иным способом (к примеру, с помощью инструкций по интернету), чтобы все знали свою роль и взаимодействие с другими выступающими. Большинство типичных флешмобных представлений включают в себя такие действия, как: *Постановочный танец:* в качестве примера можно привести большую группу, выступающую с танцем в парке, чтобы поддержать влюбленного, делающего предложение своей девушке.

*Петь оперы, йодлинг или песни в стиле поп.* Для пения подойдет любой стиль, но убедитесь в том, что это будет интересно. К примеру, можно внезапно начать петь о прелестях фруктов и овощей, находясь в супермаркете. Действуйте по определенному сценарию: например, множество людей идут с невидимыми собаками на поводках.

*Пантомима:* К примеру, можно сделать вид, что вы пытаетесь и находите отверстие в стене, которого там нет. Использование существующего радостного мероприятия, чтобы распространить любовь: В качестве примера можно привести случаи, когда празднование свадьбы, окончания школы или годовщины проводят на улице, в торговом центре или других публичных местах для того, чтобы поделиться своей радостью!

*Мировой рекорд:* Попробовать побить мировой рекорд, занесенный в Книгу рекордов Гиннеса, встав в форме самой большой буквы «Х» одновременно.

*Флешмоб-замораживание:* Все участники становятся живыми статуями и замирают.



**Шаг 3.** Посмотрите предыдущие флешмобные мероприятия на YouTube. Там находится огромная коллекция для просмотра – она послужит для вас прекрасным источником вдохновения. Там вы также ознакомитесь с идеями касательно того, как управлять людьми в своей группе и сделать так, чтобы они выступали синхронно. Как и в любом выступлении, слаженность и мастерство являются неотъемлемой частью успешного флешмоба.



**Шаг 4.** Организуйте свой флешмоб. Вам потребуются добровольцы, желающие участвовать во флешмобе, и для этого вы эффективно можете использовать онлайн-ресурсы. Используйте социальные сети, электронные сообщения, СМС и интернет-сайты для того, чтобы найти людей для своего

флешмоба. Вы также можете привлечь ресурсы класса, в котором вы учитесь, театральную или танцевальную группу, в которую вы входите или другие группы людей, с которыми вы проводите время. Спросите своих друзей или членов семьи, не хотят ли они также принять в этом участие. Используйте Фейсбук, Твиттер и интернет-сайты для объединения людей. Люди будут искать флешмоб, вводя слова «флешмоб» или «флеш-моб», так что убедитесь в том, что вы указали их во всех постах, созданных вами для нахождения людей.

Используйте интернет-пространство для организации флешмоба на [Flashmob.com](http://Flashmob.com). Как и следовало ожидать, этот сайт также хаотичен, как и сам флешмоб в идеале, так что вам придется искать иголку в стоге сена. Группа Improv Everywhere была основана в Нью-Йорке, и, несмотря на то, что не все ее уличные представления являются флешмобами, они все же есть, и вы также можете принять в них участие, если находитесь в Нью-Йорке. Зайдите на ее веб-сайт для дополнительной информации.

Существует много местных сайтов флешмобов; просто воспользуйтесь поисковой системой для того, чтобы найти их, используя название вашего местоположения и термин «флешмоб».



**Шаг 5.** Обеспечьте свою группу четкими инструкциями. Для успешного проведения вашего флешмоба потребуется, чтобы участвующие точно знали, что нужно делать. Лучше всего провести репетицию заранее, но если это невозможно, то, по крайней мере, снабдить участников очень четкими инструкциями (онлайн или по электронной почте и т.д.) относительно того, что надеть, когда и где нужно быть, что делать (к примеру: Подготовиться к замораживанию, ходьбе, танцам, открыванию рта наподобие рыбы и т.п., на углу 55 улицы и 3 аллеи в 7 утра), и как долго продлится представление. Если

некоторые участники должны действовать вместе, будет лучше, если они отрепетируют это заранее для синхронности и точности.

Если инструкции простые, к примеру, каждый стоит на одном месте, читая газету с прорезанными на ней дырками для глаз, тогда, возможно, простота действия означает, что вам не придется репетировать. Тем не менее, будет лучше, если все участники постараются где-нибудь встретиться перед мероприятием, чтобы быстро обговорить детали, чего ожидать от мероприятия и участников и что делать после него. Также было бы полезно объяснить, что делать, если у людей возникнет раздражение или полиция попытается разогнать группу.

Если инструкции сложные, особенно там, где нужно срежиссировать и поставить сцены, то стоит задуматься о том, чтобы организовать меньшую группу людей, которых вы точно сможете заставить ходить на репетиции и держать мероприятие в тайне, вместо более большой группы, с которой будет сложнее согласованно работать. Можно довольно успешно организовать группу примерно из 50 человек, но большие цифры могут усложнить положение вещей.

Вам будет легче организовать танцевальную группу, в которой вы уже состоите. К примеру, если вы соберете группу исполнителей танца Зумба из местного спортзала, чтобы вместе выступить на улице, это будет отличной возможностью для участников показать все то, чему они уже научились.



**Шаг 6.** Подготовьте нужный реквизит и костюмы. Лучше попросить участников принести свой реквизит или организовать костюмы самим (такие, как вечерние платья, купальники, парики и др.), но иногда вам придется обеспечивать вещами каждого (к примеру, собачьи поводки с ошейниками для прогулки с невидимой собакой). Если людям трудно найти или сделать

реквизит или костюмы, обдумайте идею с мастерской, где каждый мог бы сделать нужные ему вещи. Однако вы должны стремиться к простой одежде и предметам или вещам, которые уже есть у людей в гардеробе или дома.

**Шаг 7.** Ознакомьтесь с ограничениями, действующими на данной местности. Проведите тщательное исследование территории, на которой вы собираетесь провести флешмоб. На данной местности могут пролегать границы безопасности, правовые или физические ограничения. Чтобы избежать проблем с законом, важно не создавать опасные заграждения, не нарушать технику безопасности и не выставлять людей в таком свете, который может помешать выполнению их обычных служебных заданий, непредназначенных для широкой огласки. Несмотря на то, что очевиден баланс между привлечением людей к просмотру и отвлечением людей от их обычной деятельности, важно убедиться в том, что ваш флешмоб не приведет к авариям или случаям правонарушений. К примеру, если ваш флешмоб может перекрыть аварийные выходы, тогда вам стоит еще раз подумать о том, где провести мероприятие. Как отмечалось выше, скажите участникам, что делать в случае, если полиция или другие уполномоченные органы потребуют, чтобы ваша группа ушла. Лучшим вариантом будет подчиниться им тихо и мирно. Во всяком случае, хорошо организованный и законный флешмоб закончится еще до того, как эти люди вообще появятся.



**Шаг 8.** Организуйте качественные съемки мероприятия. Определенно стоит иметь запись всего мероприятия для того, чтобы вы могли выложить его на YouTube. Кто знает? Оно может даже стать популярным! По крайней мере, оно послужит источником вдохновения для организации других флешмобов в будущем.

**Шаг 9.** Расслабьтесь. Будьте уверены в том, что флешмоб пройдет по плану! Будучи организатором, вы несете ответственность за обеспечение того, чтобы флешмоб шел согласно плану и не создавал проблем публике во время проведения мероприятия.



**Шаг 10.** Закончите, сделав вид, что ничего не произошло. Сразу после окончания флешмоба, не позволяйте участникам расслаиваться и говорить или начинать разговоры с толпой. Они должны смешаться с толпой и уйти до заката солнца так, как будто ничего не произошло.

